

Designação do projeto | A Risca Grande pretende, com este projeto, reforçar a sua presença, a sua marca e a sua competitividade nos mercados internacionais

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-012946

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Serpa

Entidade beneficiária | Risca Grande

Data da aprovação | 14-01-2016

Data de início | 24-02-2015

Data da conclusão | 30-09-2018

Custo total elegível | 169847,03€

Apoio financeiro da União Europeia | 76.431,16€

Apoio financeiro público nacional | 0,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos | Com este projeto a Risca Grande pretende reforçar a presença dos seus azeites e da sua marca nos mercados externos, nomeadamente junto de potenciais novos importadores ou distribuidores e até junto de clientes já existentes. O mercado dos azeites gourmets e certificados é bastante competitivo, mas a Risca Grande, pela experiência e qualidade apresentada nos seus produtos (refletidos nos prémios internacionais ganhos até ao momento), possui argumentos para ter sucesso e levar a cabo um projeto desta natureza.

